

CURSO COMMUNITYMANAGER



Que una empresa no esté presente en las redes sociales, hoy, puede significar una pérdida importante, especialmente en mantener la atención de sus clientes.

Bajo esta necesidad nacieron los community manager, que tienen como misión, estrujar las redes sociales en favor de una empresa o marca, generar contenidos atractivos y convertir a éstas en páginas indispensables para los usuarios

Aprende a crear, gestionar y dinamizar una comunidad de usuarios en Internet con independencia de la plataforma que empleen

DURACIÓN: 40 horas

IMPORTE: 500 €

Bonificable el 100% para las empresas por los créditos de los seguros sociales*

Cámara
Badajoz

V
visual agencia de
publicidad
creativa

INSCRIPCIÓN ONLINE: www.camarabadajoz.es

INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN: Avda de Europa, 4 · Tlf: 924 234 600 · BADAJOZ

CURSO COMMUNITYMANAGER

PROGRAMA:

ESTRATEGIA 2.0

- De las organizaciones 1.0 a 2.0
- Estrategia 2.0

MARKETING 2.0

- Marketing de buscadores: posicionamiento SEO y SEM
- Social Media Marketing

COMMUNITY MANAGER

- Características del C.M. y la creación de un Departamento de Social Media
- Blogs
- Redes Sociales, conceptos y estrategias
- Herramientas y estrategias audiovisuales
- Herramientas de medición

ENTORNO Y COYUNTURA

- Entorno legal

A QUIÉN VA DIRIGIDO:

Está dirigido especialmente a **alumnos de las diferentes carreras de Comunicación** que quieran especializarse en el sector de la comunicación on-line y deseen obtener la formación y la experiencia mínima necesaria para poder orientar su carrera hacia este sector laboral y contar con un currículum más competitivo.

También se aconseja la realización de este curso a todas aquellas **personas que ocupen puestos de marketing y comunicación** que deseen actualizar sus conocimientos, enfocándolos hacia los nuevos medios y herramientas de comunicación que están surgiendo en la era digital.

Por último, está orientado a los **profesionales** que quieran profundizar en el conocimiento y uso de los medios sociales, aprendiendo a gestionar de forma práctica un proyecto digital con el objetivo de poder poner en práctica este conocimiento en su trabajo habitual.

OBJETIVOS:

- Comprender el trabajo y las responsabilidades del Community Manager como clave en la nueva estructura de las organizaciones.
- Aprovechar el fenómeno de las redes sociales y profesionales: LinkedIn, Xing, Facebook, Myspace, Tuenti, etc.
- Conocer las ventajas de las redes sociales como estrategia de marketing frente a otros formatos tradicionales.
- Aprender las claves para desarrollar con éxito y al menor coste una opinión y reputación on-line beneficiosa para la empresa.
- Detectar las mejores formas de uso de las comunidades virtuales, blogs, wikis y su aplicación en los entornos corporativos.
- Aprovechar al máximo las oportunidades que ofrecen las redes sociales para impulsar la imagen de su empresa a través de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC).
- Conocer los pasos para crear una comunidad virtual: estudios de mercado, campañas de marketing, comunidades de marca, etc.
- Analizar casos reales de éxito y fracaso en las estrategias para conseguir seguidores.
- Identificar las tendencias actuales y los caminos hacia los que se están desplazando las redes sociales y comunidades virtuales.

HORARIOS

Martes de 18:00 a 21:00 horas
Viernes de 17:00 a 21:00 horas

DURACIÓN

Comienzo: 4 de noviembre
Final: 16 de diciembre

IMPORTE

500 euros.

Bonificable el 100% para las empresas por los créditos de los seguros sociales*

Cámara
Badajoz

visual
agencia de
publicidad
creativa

*consultar condiciones para la bonificación